



Pressemitteilung

3D RealityMaps entwickelt einzigartige 3D-Karte des Mount Everest auf Basis höchst aufgelöster Satellitenbilder von Digital Globe

Die fotorealistische, interaktive 3D Karte des Mount Everest unterstützt derzeit ein Expeditionsteam bei der Besteigung des höchsten Gipfels der Erde und erlaubt Nutzern im Internet ein einzigartiges Miterleben.

München, Deutschland, 13. Mai 2011 - 3D RealityMaps, ein führender internationaler Anbieter von hoch aufgelösten, interaktiven 3D-Landschafts- und Stadtmodellen, kündigte heute die Veröffentlichung der 3D RealityMaps des Mount Everest im Internet an. Die 3D Karte entstand in Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Satellitenbetreiber [DigitalGlobe](#) (NYSE: [DGI](#)) und dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR).

3D RealityMaps verwendet dazu die mit 0,46 Meter Bodenauflösung höchst aufgelösten Satellitenbilder von DigitalGlobe. Die Bilder des Mount Everest, die aus mehreren Blickwinkeln aufgenommen wurden, wurden am DLR zu dreidimensionalen Datensätzen verarbeitet. Die 3D-Daten werden dann mittels einer Spezialsoftware von 3D RealityMaps komprimiert und über das Internet jedermann zugänglich gemacht. Zugriff zu den Karten und Navigation bietet die intuitive, leicht zu bedienende 3D-Software, die kostenlos von der [Website](#) des Unternehmens heruntergeladen werden kann.

"Dies ist ein klassisches Beispiel, auf welche neuartige und innovative Weise Bildgebungslösungen und Expertise eingesetzt werden können, um praktische Herausforderungen zu meistern, Werte für ihre Kunden zu schaffen und Wachstum erzeugen", sagte John Oechsle, Executive Vice President der Strategie- und Produktparte bei DigitalGlobe.

Als erstes Demonstrationsprojekt ihrer gemeinsamen Kompetenzen hat das Team eine der detailliertesten und genauesten, jemals erzeugten 3D-Karten des Mount Everest und der ihn umgebenden Himalaya-Bergwelt geschaffen. Überzeugen Sie sich selbst und besuchen Sie die 3D-Everest-Internetseite unter www.everest3d.de.

Die Karte wird zurzeit zur Verfolgung einer zwölköpfigen Bergsteigergruppe der Expeditionsmanagementfirma Peakfreaks eingesetzt. Die Bergsteiger waren im März zur Spitze des Mount Everest aufgebrochen. Einige Teilnehmer haben die Spitze des höchsten Bergs der



Welt auf 8.848 m Höhe über dem Meeresspiegel am 13.05.2011 erreicht. Mehr über Peak Freaks erfahren Sie unter www.peakfreaks.com.

"Die meisten aktuellen 3D-Modelle des Mount Everest wurden mit niedrigerer Auflösung erzeugt. Dadurch erscheinen die Bergstrukturen unscharf und unnatürlich", erklärt Florian Siegert, CEO von 3D RealityMaps. "Mit einer Auflösung des Geländemodells von 150 cm ist unsere Anwendung etwa 400 Mal besser als vergleichbare Darstellungen des Mount Everest im Internet. Dies ist wahrhaft ein Durchbruch auf dem Gebiet der satellitenbildbasierten 3D-Modellierung und interaktiven 3D-Visualisierung über das Internet."

Die Visualisierung des Mount Everest basiert auf Berechnungen eines höchst aufgelösten Geländemodells, die am Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) durchgeführt wurden. Die Softwareentwicklung zur Auswertung hochaufgelöster Satelliten- und Luftbilddaten wurde am Institut für Robotik und Mechatronik in Berlin-Adlershof und Oberpfaffenhofen entwickelt und findet in vielen wissenschaftlichen und anwendungsorientierten Projekten Anwendung.

Der bei Everest 3D erreichte hohe Detailgrad bedeutet für die Unterstützungsteams wie auch die Zuseher im Internet bisher nicht vorhandene Möglichkeiten. Menschen rund um den Globus können jetzt die Position der Bergsteiger in der fotorealistischen Version des Bergs exakt bestimmen und den Fortschritt in Echtzeit mitverfolgen. Für alle Fans des Alpinsports wird der Medienpartner Elevation Outdoors Inhalte aus der Route der Bergsteiger in Echtzeit in ihrer Landing-Page "Climbing Everest" einstellen. Mehr Informationen unter www.elevationoutdoors.com.

"Bei 3D Everest war es unser Ziel, dass Menschen auf der ganzen Welt eine neuartige, immersivere Rolle bei der Besteigung bequem von zuhause aus erleben können", sagte Siegert. "Es zeigt in vielerlei Hinsicht, welche Vorteile unsere Leistungen für unsere Kunden bringen. Wir verwenden dieselbe Technik für die Bereitstellung neuer, spannender Wege, um vor der Abreise zu zeigen, was die Destinationen unserer Kunden den Gästen zu bieten haben und wie sie ihre Aktivitäten vor Ort nach Ankunft besser gestalten können."

Zu den Kunden von 3D RealityMaps gehören viele der größten Skiregionen und Feriendestinationen in Europa. Gäste können mit der Software des Unternehmens ihren Urlaub ganz individuell in einer detaillierten, dreidimensionalen Karte planen und buchen.



Über 3D RealityMaps

3D RealityMaps ist eine in Deutschland ansässige Firma, die hochaufgelöste, interaktive 3D-Landschafts- und Stadtmodelle für eine Vielzahl von Anwendungsbereichen herstellt, z.B. für Fremdenverkehr, Städteplanung und Katastrophenschutz. Sie verwendet dabei hochaufgelöste digitale Luft- und Satellitenbilder. Ihre dreidimensionalen Karten für Skigebiete und andere touristische Destinationen bieten ein fotorealistisches Erlebnis durch die Kombination traditioneller Informationen über Ferienregionen mit einem hochaufgelösten Geländemodellen für alle Jahreszeiten. 3D RealityMaps zählt einige der größten europäischen Skigebiete zu seinen aktuellen Kunden, z.B. Dolomiti Superski in Italien oder den Stubai Gletscher in Österreich. Mehr Informationen unter www.realitymaps.de.

Über DigitalGlobe

DigitalGlobe ist ein weltweit führender Anbieter gewerblicher, hochaufgelöster Geo-Visualisierungsprodukte und -dienste. Die Visualisierungslösungen stammen von eigenen modernen Satellitenkonstellation und unterstützen eine breite Palette von Anwendungen bei Verteidigung und Aufklärung, zivilen Einrichtungen, Kartierung und Analyse, Umweltüberwachung, Energieexploration, Infrastrukturmanagement, Internetportale und Navigationstechnik. Mit den Erfassungsquellen und der umfangreichen ImageLibrary (mit mehr als einer Milliarde Quadratkilometer Visualisierungen und Visualisierungsprodukten der Erde) bieten DigitalGlobe eine Palette von On- und Offlineprodukten und Leistungen, die es Kunden ermöglichen, problemlosen Zugriff auf die Visualisierungen zu erhalten und sie in ihrem Betrieb und ihren Anwendungen zu integrieren. Weitere Informationen unter www.digitalglobe.com.

Über das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)

Das DLR ist die staatliche Forschungsstelle für Luft- und Raumfahrt in Deutschland. Das Zentrum bringt seine breite Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in der Luftfahrt, Raumfahrt, Transport- und Energiewirtschaft in deutsche und internationale Kooperationsprojekte ein. Von der deutschen Regierung erhielt die DLR als Deutschlands Raumfahrtagentur die Verantwortung für die Zukunftsplanung und Umsetzung des deutschen Raumfahrtprogramms sowie für die Vertretung der Interessen Deutschlands auf internationaler Ebene. Weitere Informationen unter www.dlr.de



3D RealityMaps ist eine eingetragene Marke. Alle anderen hier genannten Marken gehören den entsprechenden Eigentümern.

3D RealityMaps Media Contact

Christian Lotter

3D RealityMaps GmbH

+49-(0)89-74849466

lotter@realitymaps.de

DLR Media Contact

Frank Lehmann

DLR/German Aerospace Center

+49-(0)30-67055 425

frank.lehmann@dlr.de

DigitalGlobe Media Contact

Robert Keoshey

DigitalGlobe

+1 (303) 684-4742

rkeoshey@digitalglobe.com

DigitalGlobe Investor Contact

David Banks

DigitalGlobe

+1 (303) 684-4210

dbanks@digitalglobe.com